

Università LUMSA – Roma
Corso di laurea in Comunicazione d'impresa, marketing e nuovi media

Corso di Analisi dei siti web
A.A. 2018/2019 – I semestre
SYLLABUS DEL CORSO

Docente: Piero Polidoro
E-mail: p.polidoro@lumsa.it

Riferimenti web

Pagina docente (per ora e luogo di ricevimento): www.lumsa.it/piero-polidoro

Sito del corso (per slides e lezioni svolte): www.pieropolidoro.it/analisiweb2019/home_analisi.htm

Pagina del corso su Mi@Lumsa:

https://servizi.lumsa.it/Guide/PaginaADErogata.do;jsessionid=BA8C4766D212E72B9335775AB8891EF1jvm1a?ad_er_id=2018*N0*N0*S1*27170*17233&ANNO_ACCADEMICO=2018&mostra_per_corsi=S

Obiettivi del corso

Lo scopo del corso è dare agli studenti gli strumenti per comprendere, analizzare e valutare gli aspetti comunicativi di un sito web.

Alla fine del corso lo studente:

- Conoscerà gli usi, i pro e i contro delle principali tecnologie impiegate nel web: layout responsive/adaptive; applicazioni web/web app/native app
- Saprà quali sono le principali fasi dello sviluppo di un sito web e quali azioni vanno compiute in ogni fase
- Conoscerà i fondamenti dell'architettura dell'informazione e dell'usabilità, aspetti centrali di un sito web efficace
- Saprà impiegare gli strumenti della semiotica per comprendere e analizzare le strategie e i meccanismi comunicativi di un sito web.

Il corso si focalizza quindi sull'analisi di siti già esistenti, ma fornisce strumenti che potranno essere utili anche nella gestione di un progetto di realizzazione di un sito web.

Contenuti del corso

Il corso tratterà diversi argomenti legati ad aspetti comunicativi di un sito web. Il tipo di analisi che verrà spiegata è qualitativo e non riguarda quindi strumenti quantitativi (come, ad esempio, le analytics). Allo stesso modo, questo non è un corso sulle tecnologie informatiche, ma sui loro usi e funzioni ai fini di una comunicazione web efficace.

Nella prima parte del corso si studierà come è costruito un sistema articolato di comunicazione web, quali sono le principali tecnologie a disposizione (tipi di layout; tipi di app) e quali sono i loro vantaggi e svantaggi.

Nella seconda parte si analizzeranno le principali fasi di sviluppo di un sito web e si approfondiranno i temi e i metodi dell'architettura dell'informazione e dell'usabilità.

Nella terza parte verranno illustrati i metodi dell'analisi semiotica che possono essere applicati allo studio dei siti web.

IL CORSO VERRÀ TENUTO IN ITALIANO.

Prerequisiti

È consigliata una conoscenza di base dei principi e dei metodi dell'analisi semiotica o la lettura delle slides introduttive sull'analisi semiotica che verranno indicate sul sito del corso durante le lezioni (non è necessario leggere anche i testi a cui fanno riferimento le slides).

Testi d'esame

Per la preparazione dell'esame è richiesto lo studio di TUTTI questi testi:

- 1) G. Cosenza, *Introduzione alla semiotica dei nuovi media*, Laterza, Roma-Bari 2014, capitoli da 1 a 4.
- 2) J. Pasquini, S. Giomi, *Web usability*, Hoepli, Milano 2014.
- 3) Fanno parte integrante del programma d'esame anche gli articoli, le dispense e le slides che verranno indicati sul sito www.pieropolidoro.it/analisiweb2019/home_analisi.htm

Alcuni materiali sono ad accesso riservato. Le credenziali di accesso verranno comunicate a lezione. Gli studenti non frequentanti possono richiederle al docente scrivendo dal loro indirizzo lumsastud.

Verifica dell'apprendimento (Esame)

Gli studenti dovranno preparare una tesina in cui analizzeranno punti di forze e di debolezza di un sito web. Il voto finale sarà costituito per metà dalla valutazione della discussione orale della tesina e per l'altra metà da quella dell'interrogazione orale sugli argomenti del corso.

Gli studenti che non sono soddisfatti del voto e vogliono ripetere l'esame dovranno presentare una nuova tesina, su argomenti diversi.

Indicazioni per la tesina finale (per frequentanti e non frequentanti)

Le istruzioni dettagliate sulla tesina finale (come concordare l'argomento, come strutturare la tesina, come e quando consegnare) sono contenute in un documento ad accesso riservato (vedi sopra) sul sito www.pieropolidoro.it/analisiweb2019/home_analisi.htm

La tesina è individuale e deve essere frutto del lavoro autonomo degli studenti. Il plagio, anche parziale, è vietato e idee e spunti tratti da altre opere devono essere sempre accompagnati dalla citazione della fonte (la bibliografia è esclusa dal conto delle battute).

Tesi di laurea

Per l'assegnazione della prova finale in Analisi dei siti web lo studente deve:

- aver ottenuto all'esame un voto finale di almeno 27/30;
- presentare un progetto di 2 cartelle che indichi l'oggetto della prova, un'analisi di sfondo sintetica, la metodologia che si intende usare e l'indice di massima, oltre a una bibliografia di almeno 5 titoli (sono esclusi i testi d'esame del corso); il tema del progetto deve essere precedentemente concordato o assegnato dal docente;
- seguire scrupolosamente le indicazioni sulla scrittura che verranno fornite dal docente;

- usare per il suo lavoro gli strumenti di ricerca bibliografica (anche elettronica) che verranno indicati dal docente (Isi, Jstor, ecc.).

È consigliata la conoscenza dell'inglese. Si ricorda inoltre agli studenti di tenere in debita considerazione le scadenze per l'assegnazione della tesi (che deve avvenire alcuni mesi prima della possibile discussione) e il fatto che fra il primo incontro con il docente e l'assegnazione formale possono trascorrere diverse settimane, necessarie per l'elaborazione del progetto di tesi e per le opportune correzioni.

Risultati di apprendimento attesi (Descrittori di Dublino)

Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti devono comprendere le differenze fra diversi settori e professionalità del web design. Devono conoscere scopi e funzioni dei linguaggi informatici del web e i concetti fondamentali dell'architettura dell'informazione, dell'usabilità, della comunicazione sul web.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Gli studenti devono essere in grado di scegliere i concetti e gli strumenti analitici adatti a ciascuna fase di sviluppo o analisi di un sito web. Devono conoscere i diversi metodi disponibili in ognuna di queste fasi ed essere in grado di usarli.

Autonomia di giudizio

Gli studenti devono essere in grado di compiere un'analisi qualitativa di un sito web, applicando gli strumenti spiegati durante il corso e valutando la maggiore o minore adeguatezza del sito a un determinato progetto comunicativo. Devono essere anche in grado di usare gli stessi strumenti in fase propositiva.

Abilità comunicative

Gli studenti dovranno presentare i loro lavori in modo chiaro, completo ma sintetico, articolando bene le diverse sezioni delle loro analisi e proposte. Dovranno essere in grado sia di spiegare il metodo usato nella loro analisi, sia i vantaggi e gli svantaggi di una determinata strategia comunicativa.

Capacità di apprendere

Gli studenti dovranno essere in grado di orientarsi nel macro-settore del web design, scegliere le basi di dati e gli articoli più utili allo svolgimento del loro lavoro, avere una base di conoscenze in grado di permettergli agevolmente un aggiornamento costante in un settore altamente innovativo.