



16 aprile 2014

**Lezione 18
valorizzazioni
e filosofie pubblicitarie**

1. Le valorizzazioni del prodotto
2. Le filosofie pubblicitarie

valori di base
e
valori d'uso



**Cibalginadue Fast.
Quando serve,
sempre con me
contro il mal di testa.**

Il mal di testa? Ho scelto di non averlo. Ho scelto Cibalginadue Fast.
Nel suo **pratico ed esclusivo portablister**, la prendo quando **serve e dove voglio, anche senz'acqua. Cibalginadue Fast**
in compresse **gastroresistenti**: si scioglie in bocca, per sciogliere
il mal di testa **rapidamente.**

www.cibalgina.it



È un medicinale a base di ibuprofene che ha controindicazioni e può avere effetti collaterali e indesiderati. Leggere il foglio illustrativo.
Non somministrare sotto i 12 anni. Assumere solo per brevi periodi. Non superare le dosi consigliate. Dep. Min. Sal. 13/03/2008

Valore d'uso

per te che vuoi una cucina, solida, pratica, concreta.



mod. vintage

Per la naturale bellezza del legno di teak che rende immediatamente percepibile i valori estetici del mobile, per le innovative proposte tecnologiche e la modulistica avanzata, Vintage può essere considerata la soluzione ideale per ogni arredamento.

CONCRETA
in cucina

VIA TRENTO E TRIESTE, 153 - 52100 AREZZO - TEL. 0575 401420 - FAX. 0575 300928 - WWW.CONCRETACUCINE.IT - INFO@CONCRETACUCINE.IT

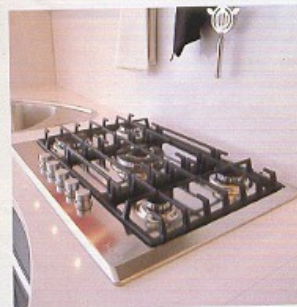
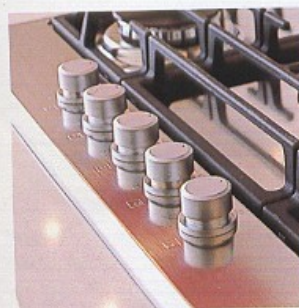
foto: lorenzo macchia

Valore d'uso



Sistema Franke. Scelta di valore. Multi Cooking. L'anteprima del piano cottura

Con il Progetto "Multi Cooking" Franke comunica il valore dell'estetica e della qualità dando vita ad una nuova collezione di piani cottura. Le forme sono descritte in modo armonico nel nuovo bordo del piano cottura disegnato per inserirsi con stile all'interno della cucina. I comandi di accensione posti nella parte frontale offrono il massimo del comfort e della sicurezza nell'utilizzo quotidiano. La tecnologia d'avanguardia ed i sistemi di sicurezza avanzati pongono il piano cottura al massimo livello della qualità Franke.



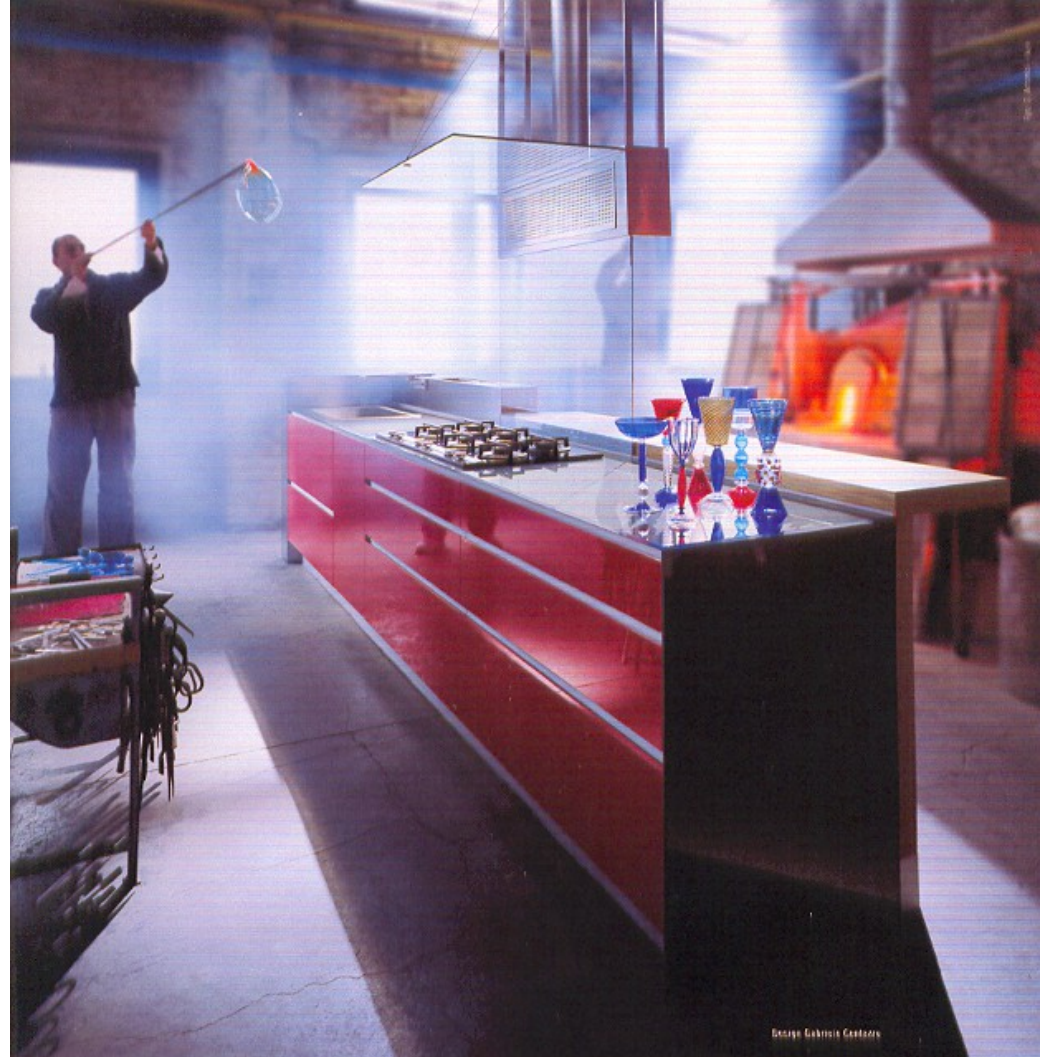
Ogni dettaglio è stato prodotto per rendere il piano cottura unico, perfetto ed inimitabile per ogni angolo della cucina. La funzionalità dei comandi permette di inserire in modo armonico il piano cottura esaltando con stile e tecnologia il living della cucina.



For kitchens without compromise.

FRANKE

Valore di base



Design: Gabriella Corbelli

Ingegno italiano

Il vetro è l'idea, il fuoco è l'ingegno, è così che nasce Artematica Vitrum. Dalla tradizione artigianale italiana, dove sottile è il confine tra arte e manifattura, la "cultura della bellezza" di Valcucine interpreta la purezza e leggerezza di uno dei più affascinanti ed ecologici materiali creati dall'uomo, plasmandolo ergonomicamente, in perfetta armonia con il nostro habitat naturale. Un'equilibrata sintesi di esperienza e ricerca, che da quasi due decenni ci consente di produrre cucine con ante in vetro e di poterle garantire per quindici anni. Programma ARTEMATICA con ante e piano in vetro temprato, 100% riciclabile.

VALCUCINE

www.valcucine.it - info@valcucine.it

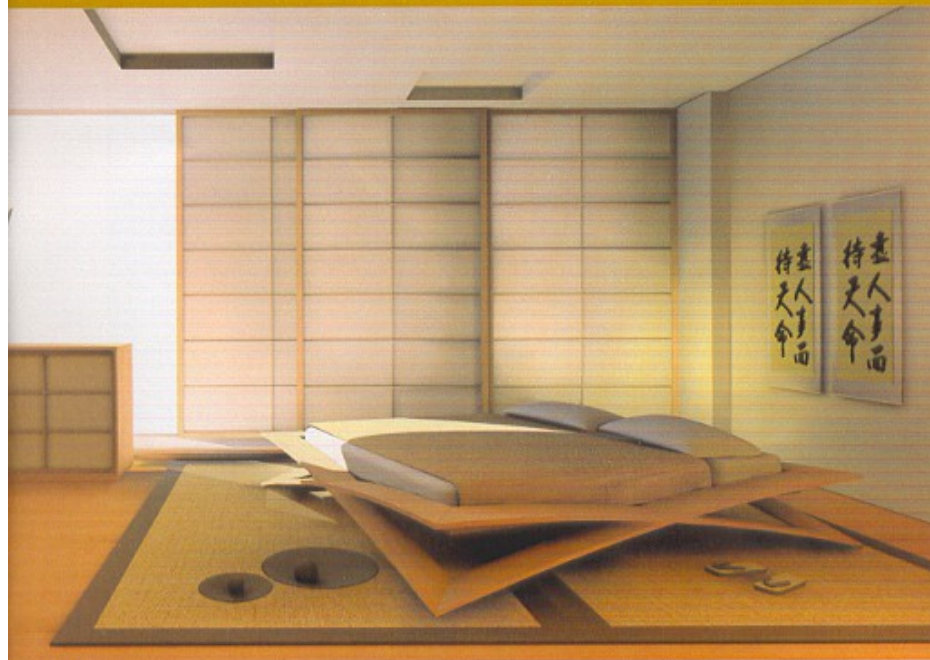
VITRUM LA 1ª CUCINA CON ANTE, PIANO E FIANCHI IN VETRO GARANTITO 15 ANNI

Amsterdam São Paulo Pechino New York Madrid Tokyo Barcelona Minneapolis Milano Dresda Bangkok Parigi Roma Ottawa Budapest Chicago Atene Shanghai Toronto Montreal Lisbona Helsinki Singapore Bruxelles

Valore di base



*per arredare
semplicemente
in armonia
con la natura*



letto "loto"

pareti scorrevoli "scioi" su misura in faggio massello lamellare con tessuto,
colori naturali a base di pigmenti, bergamotto e cera

www.cinius.com

consultate l'intero catalogo completo di misure, prezzi e immagini
a richiesta servizio progettazioni
letti e componenti di arredo su misura

negozi cinius

bologna
via a. righi 13/b
tel. 051 228348 fax 051 237036

milano
corso di pt. ticinese, 89

roma
largo arenula, 13
via appia nuova, 215

torino
via sacchi, 38

firenze
v.le europa, 192

padova
p.zza tricolore, 3
villatora di saonara (PD)



rivenditori

catania g.a. di aiello

bari exotico

la spezia idea naturale

trevise controcorrente
molti altri visibili sul nostro sito

PRESTITEMPO

Offerta Finanziaria
a Tasso Variabile

Valore di base

Frigoriferi Side by Side Daewoo Slim line 60 cm da incasso



Essenziale possederne uno.

AUDIO VIDEO | LIVING | COOLING

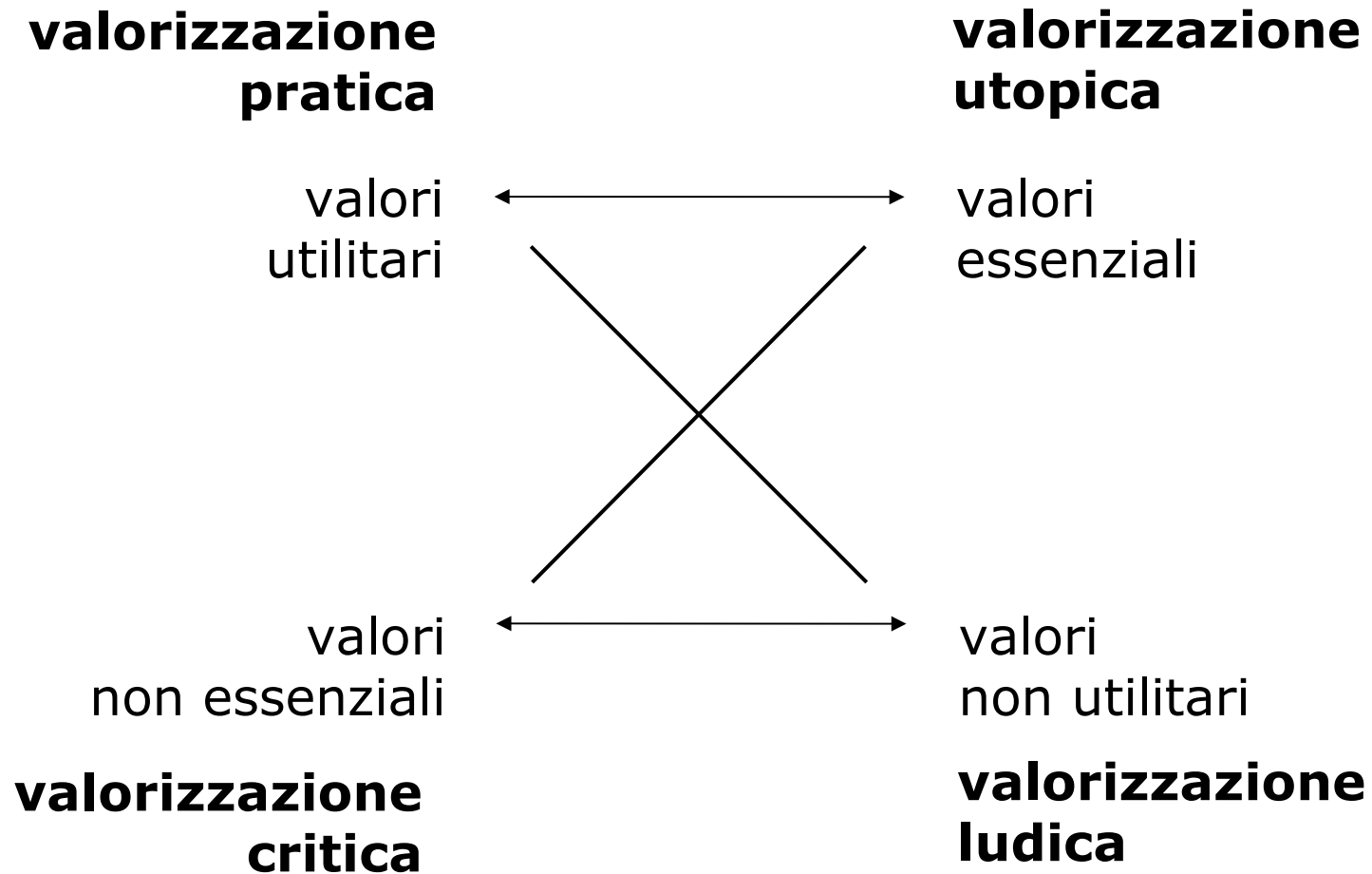


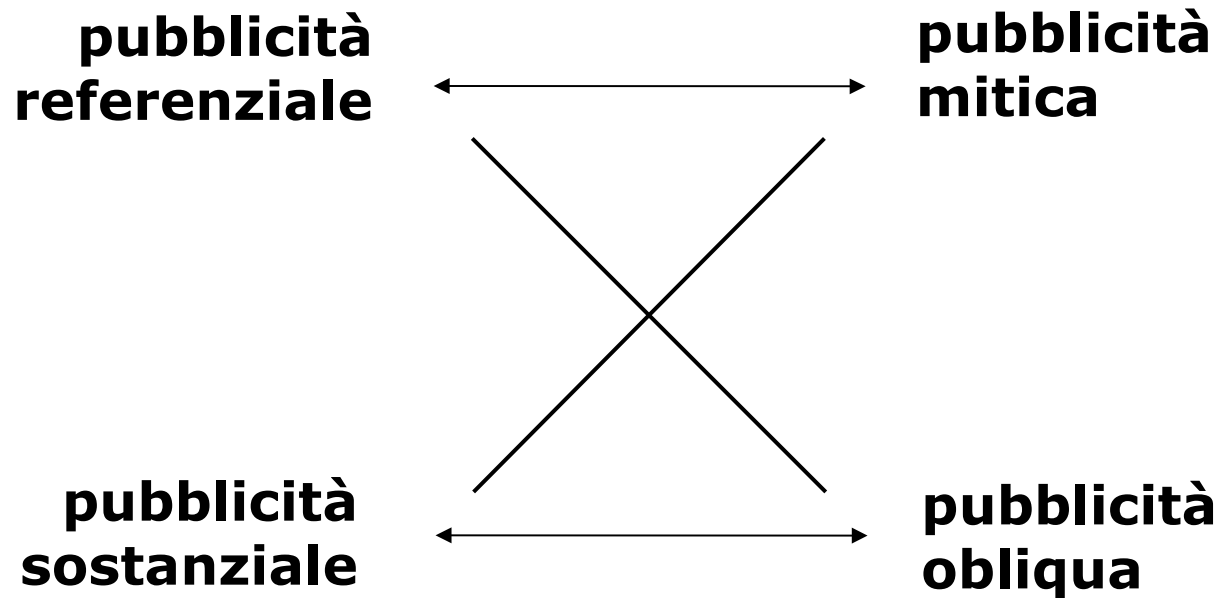
L'ampia gamma di Frigoriferi Side by Side Daewoo offre tantissime combinazioni d'allestimento e misure, dal Free Standing al Built-In. Con i modelli Slim Line profondi 60 cm avrai la capacità di carico e i vantaggi di un frigorifero "americano" nella tua cucina italiana. Mangie sstinate, display a cristalli liquidi, Home Bar/Drink Dispenser e classe A d'efficienza energetica rendono unici questi frigoriferi d'alta tecnologia. Tutti i modelli sono proposti con il sistema Nano Silver Technology per garantirti il massimo dell'igiene e della conservazione. Essenziale possederne uno.
www.daewoo-electronics.it customer care 199.100.166



for Advanced
Life

DAEWOO
ELECTRONICS





Pubblicità referenziale

Un corpo scolpito dal mare. Un segreto mediterraneo.

segreti mediterranei
CREMA CORPO SNELLENTI
alghe marine ed estratto di caffè
JEE ATKINSONS®

segreti mediterranei
EMULSIONE SCRAB CORPO
JEE ATKINSONS®

In profumeria

Fino a 2 ore di gelo casce in meno*

Per il 65% pelle più compatta e rassodata*

Per il 70% pelle a buccia d'arancia attenuata*

*Test effettuati sotto la supervisione di un Istituto Universitario.

DA SEGRETI MEDITERRANEI LA NUOVA LINEA SNELLENTI
CHE SFRUTTA I PRINCIPI DELLA TALASSOTERAPIA.
Nasce la nuova crema corpo snellente alle alghe marine ed estratto di caffè
che sfrutta sapientemente tutte le proprietà degli ingredienti marini e i principi
della talassoterapia. Una formulazione innovativa dalle dimostrate proprietà
snellenti, in grado di migliorare la microcircolazione e ridurre significativamente
gli inestetismi cutanei della cellulite.

segreti mediterranei
DIETA QUOTIDIANA PER LA PELLE
JEE ATKINSONS®



Sole sì, ma
in tutta
sicurezza

SERVIZIO PUBLIREDAZIONALE
Clinique beauty trainer

**Viso: ci si può
abbronzare senza
rovinare la pelle?**

Sì, a patto di scegliere un solare specifico per la pelle del viso: deve schermare perfettamente sia i raggi UVA, responsabili dell'invecchiamento cutaneo, sia gli UVB, che favoriscono la comparsa di eritemi e scottature. Ma, in più, deve avere una formula specifica per proteggere la pelle dalle aggressioni dei radicali liberi (vento, smog, aria viziata dei condizionatori) che, sommate alle radiazioni solari, danneggiano le cellule cutanee favorendone il deterioramento.

UV-Response SPF50 Face Cream, Clinique (€26): è un solare specifico per il viso che, grazie a un sistema di veicolazione ai liposomi foto-attivi, aiuta a prevenire i danni cutanei causati dalle radiazioni solari. Ha una texture leggera e altamente idratante ed è adatto a tutti i fototipi.



È vero che se la pelle è chiara, al mare si dovrebbe usare un solare a protezione altissima?

Il fattore di protezione non si deve scegliere solo in base al proprio fototipo, ma anche a seconda di quanto tempo una persona vuole trascorrere sotto il sole. Più l'SPF è alto, infatti, più a lungo ci si può esporre senza rischiare di scottarsi. Non solo: i dermatologi consigliano gli schermi solari alti a tutti, anche a chi ha la pelle olivastra, nei primi giorni di vacanza. Ciò perché la melanina, sostanza che aiuta la pelle a proteggersi dai raggi solari, affiora solo dopo 48-72 ore dalla prima esposizione.

UV-Response SPF50 Body Cream, Clinique (€29,50): è un solare resistente all'acqua e ideale per tutti i fototipi. Scherma i raggi UVA e UVB e ha una texture priva di oli e ricca di ingredienti idratanti che ammorbidisce e dà comfort alla pelle.



Perché dopo la spiaggia bisogna sostituire l'idratante abituale con una crema doposole?

Il doposole va oltre il concetto di idratazione. Oltre a restituire alla pelle il giusto apporto idrico dopo i "bagni di sole", infatti, questo tipo di cosmetico ha azione rinfrescante, disassorbente, lenitiva ed emolliente. Così aiuta la pelle a rigenerarsi per restare liscia ed elastica.

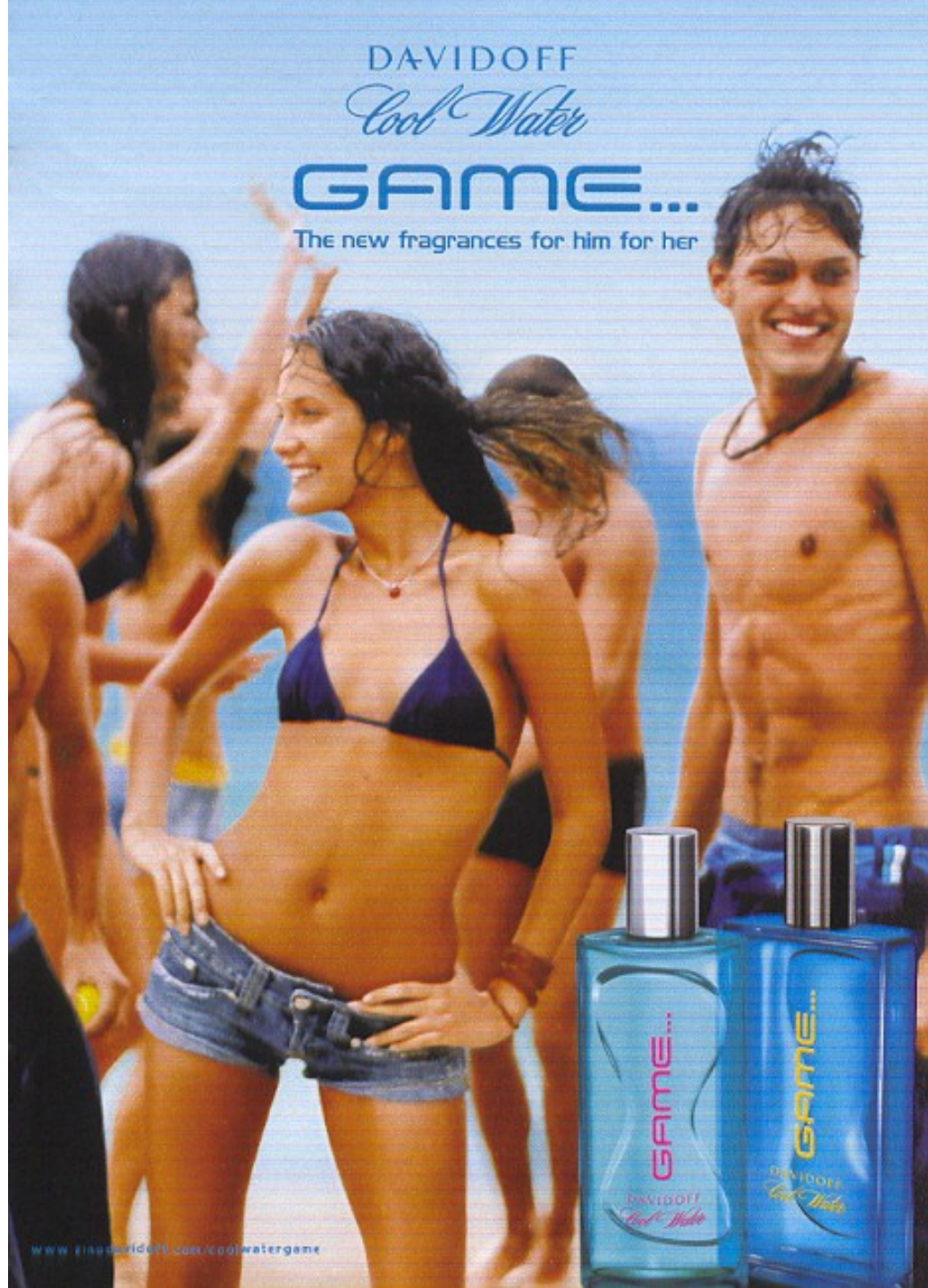
After Sun Balm with Aloe, Clinique (€27,80): è una lozione doposole adatta per viso e corpo, ricca di sostanze lenitive e rinfrescanti. Appena applicata annulla la sensazione di calore tipica dopo una giornata di sole. La pelle è subito morbida e viva.



Se volete avere altre informazioni, cliccate nel mini-sito di Clinique in www.glamour.com.

Pubblicità mitica

DAVIDOFF
Cool Water
GAME...
The new fragrances for him for her



The advertisement features a vibrant beach scene. In the center, a woman with dark hair, wearing a dark blue bikini top and denim shorts, is smiling and looking to her left. To her right, a shirtless man with dark hair, wearing blue swim trunks, is smiling and looking towards the camera. In the background, other people are visible, including a woman with long dark hair and another person with long blonde hair. In the bottom right corner, two bottles of Davidoff Cool Water Game... fragrance are displayed. The bottle on the left is light blue and labeled 'GAME...' in pink, while the bottle on the right is dark blue and labeled 'GAME...' in yellow. Both bottles have silver caps. The Davidoff logo and 'Cool Water' are visible on the bottom of the bottles.

www.davidoff.com/coolwatergame

Pubblicità mitica



**LUI È
+ AFFIDABILE
DI TE.**



**Perché su eBay
può dimostrare di essere un venditore onesto al 100%.**

Chi vende su eBay trova più di 180 milioni di utenti* che si fidano di lui. E più si fidano, più comprano. Se anche tu vuoi fare affari sicuri con clienti sicuri di te, vieni su eBay.



*Dati relativi a Dicembre 2005.

FAI  AFFARI A FIDARTI

Pubblicità obliqua



© 1960 VOLKSWAGEN OF AMERICA, INC.

Think small.

Our little car isn't so much of a novelty any more.

A couple of dozen college kids don't try to squeeze inside it.

The guy at the gas station doesn't ask where the gas goes.

Nobody even stares at our shape.

In fact, some people who drive our little

Beetle don't even think 32 miles to the gallon is going any great guns.

Or using five pints of oil instead of five quarts.

Or never needing anti-freeze.

Or racking up 40,000 miles on a set of tires.

That's because once you get used to

some of our economies, you don't even think about them any more.

Except when you squeeze into a small parking spot. Or renew your small insurance. Or pay a small repair bill. Or trade in your old VW for a new one.

Think it over.

Pubblicità obliqua

www.volkswagen.it

Volkswagen Bank finanzia la tua New Beetle.

**New Beetle con Touch Pack a 332* euro al mese.
Nessuno ha mai dato la pelle per così poco.**



Non bastava la radio CD player compatibile mp3 con dieci altoparlanti; non bastava il climatizzatore e neppure la capote elettrica di serie. Oggi New Beetle è anche con Touch Pack: interni in pelle, sensori di parcheggio e frangivento a un prezzo davvero speciale.

New Beetle è fatto così, non smette mai di farsi notare.



Volkswagen fornitore ufficiale della Nazionale Italiana di calcio.



Automobili per amore

Tutte le motorizzazioni disponibili rispondono alla normativa Euro4.

Volkswagen raccomanda Castrol. Consumo di carburante, urbano/extra urbano/combinato, litri/100km: 10,5/6,0/7,2. Emissioni di biossido di carbonio (CO₂), g/km: 185. Dati riferiti a New Beetle Cabriolet 1.6.

*Esempio al fini di legge: New Beetle Cabriolet 1.6 75 kW/102 CV con Touch Pack € 25.200,00 escluso IPT. Anticipo € 11.700,00. Finanziamento € 15.000,00, 48 rate mensili da € 332,50 TAN 2,99% - TAEG 3,75%; spese istruttoria pratica € 200,00. Salvo approvazione Volkswagen Bank. L'offerta è valida fino al 30 Giugno 2014 e non è cumulabile con altre iniziative promozionali in corso.

(1) Promozione valida dal 24 ottobre 2005 al 30 giugno 2006 per abbonamenti con pagamento cc o rid. Decoder digitale SKY in comodato d'uso gratuito. Su www.skytv.it descrizione dell'installazione standard e condizioni dell'offerta. (2) Tariffa massima da rete fissa 6,15 euro/min. IVA inclusa. Qualsiasi combinazione di pacchetti include Mondo SKY.

Scopri il nostro lato femminile.

GRATIS:
DECODER
PARABOLA
INSTALLAZIONE
STANDARD⁽¹⁾

Chiamaci:
199.100.900⁽²⁾

L'uomo non vive di solo calcio. Figuriamoci la donna. Da sempre SKY disegna programmi e canali sui gusti femminili scegliendo il meglio dell'intrattenimento da tutto il mondo. Grandi prime TV e i film che hanno fatto storia su SKY Cinema. E poi i reality del momento su SKY Vivo. E le migliori serie TV, musica, documentari, moda e interviste dai set dello star system. Ma anche casa, arredamento, alta cucina, lifestyle. Tutto a misura di donna. Tutto da non perdere.



Ti sorprende semp



www.skytv.it

Pubblicità obliqua



Pubblicità obliqua



Pubblicità obliqua

SEAT in Italia raccomanda 



Ci sono due cocodrilli. Un gatto. Un topo. E anche l'elefante. E poi ci sono i bambini, tua moglie, la sacca da golf, le valigie, il passeggino, la tavola da snow e la tenda. Non ti basta? Allora scopri lo spazio sconfinato di un bagagliaio tra i più grandi della categoria (fino a 635 litri).

Nuova SEAT Altea XL.
Per tutte le famiglie del mondo.

Esplora il comfort della sua abitabilità con i sedili posteriori regolabili, quelli anteriori dotati di tavolini ripiegabili e l'infinita varietà dei vani porta oggetti. È bello perdersi nella nuova SEAT Altea XL perché in fondo vi ci ritrovate sempre.


SEAT
auto emoción

Pubblicità obliqua



Pubblicità sostanziale

PROGRAMMA **NIVEA RICE & LOTUS**
ACCAREZZA LA DIFFERENZA

INNOVAZIONE

DA NIVEA, NUOVO PROGRAMMA
QUOTIDIANO IN 2 FASI

Trouverai altri segreti di bellezza su: www.NIVEA.it

100% *****
Beiersdorf

NIVEA
Bath Care
Peeling Dolce
RICE & LOTUS

NIVEA
Bath Care
Doccia Crema
RICE & LOTUS

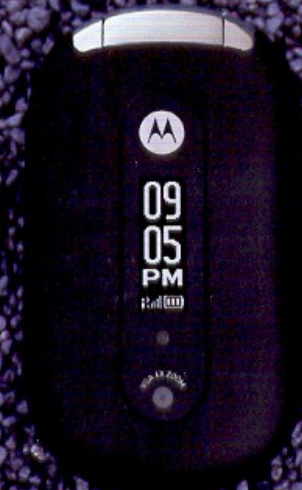
MONODOLCE & LINDORNYL

Pubblicità sostanziale



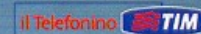
Motorola e il suo logo sono marchi registrati negli USA e in altri paesi. © 2000 Motorola, Inc. Tutti i diritti sono riservati.

*Tieni nel palmo della mano il nuovo Motorola PEBL.
Scopri i suoi materiali così piacevoli da toccare e
accarezza le sue morbide curve. E adesso sfioralo.
Il tuo Motorola PEBL si aprirà delicatamente
per mostrarti la sua lucente tastiera a sfioro
dal design sorprendente.
hellomoto.com*



MOTOPEBL

DISPONIBILE PRESSO I PUNTI VENDITA



Da studiare

Dal libro *Semiotica, marketing e comunicazione*, studiare i capitoli:

- 6, "J'aime, j'aime, j'aime"
- 8, "Uccisi nell'uovo"