



5 aprile 2016

Lezione 11  
valorizzazioni  
e filosofie pubblicitarie

1. Le valorizzazioni del prodotto
2. Le filosofie pubblicitarie

**valori di base**

e

**valori d'uso**



**Cibalginadue Fast.  
Quando serve,  
sempre con me  
contro il mal di testa.**

**Il mal di testa? Ho scelto di non averlo. Ho scelto Cibalginadue Fast.**  
Nel suo **pratico ed esclusivo portablister**, la prendo quando **serve e dove voglio**, anche **senz'acqua**. Cibalginadue Fast in compresse **gastroresistenti**: si scioglie in bocca, per sciogliere il mal di testa **rapidamente**.

[www.cibalgina.it](http://www.cibalgina.it)



È un medicinale a base di ibuprofene che ha controindicazioni e può avere effetti collaterali e indesiderati. Leggere il foglio illustrativo. Non somministrare sotto i 12 anni. Assumere solo per brevi periodi. Non superare le dosi consigliate. Dep. Min. Sal. 13/03/2006

Valore d'uso

per te che vuoi una cucina, solida, pratica, concreta.



mod. vintage

Per la naturale bellezza del legno di teak che rende immediatamente percepibile i valori estetici del mobile, per le innovative proposte tecnologiche e la modularità avanzata, Vintage può essere considerata la soluzione ideale per ogni arredamento.

**CONCRETA**  
-in cucina-

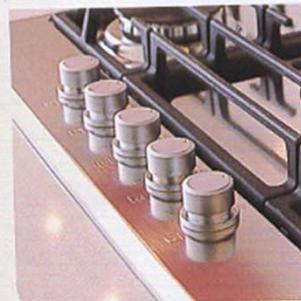
VIA TRENTO E TRIESTE, 153 - 52100 AREZZO - TEL. 0575 401420 - FAX. 0575 300928 - WWW.CONCRETACUCINE.IT - INFO@CONCRETACUCINE.IT

foto: Lorenzo Macchia



## Sistema Franke. Scelta di valore. Multi Cooking. L'anteprima del piano cottura

Con il Progetto "Multi Cooking" Franke comunica il valore dell'estetica e della qualità dando vita ad una nuova collezione di piani cottura. Le forme sono descritte in modo armonico nel nuovo bordo del piano cottura disegnato per inserirsi con stile all'interno della cucina. I comandi di accensione posti nella parte frontale offrono il massimo del comfort e della sicurezza nell'utilizzo quotidiano. La tecnologia d'avanguardia ed i sistemi di sicurezza avanzati pongono il piano cottura al massimo livello della qualità Franke.



Ogni dettaglio è stato prodotto per rendere il piano cottura unico, perfetto ed inimitabile per ogni angolo della cucina. La funzionalità dei comandi permette di inserire in modo armonico il piano cottura esaltando con stile e tecnologia il living della cucina.



For kitchens without compromise.

FRANKE

# Valore di base



Design Galuccio Costanzi

## Ingegno italiano

Il vetro è l'idea, il fuoco è l'ingegno, è così che nasce Artematica Vitrum. Dalla tradizione artigianale italiana, dove sottile è il confine tra arte e manufatto, la "cultura della bellezza" di Valcucine interpreta la purezza e leggerezza di uno dei più affascinanti ed ecologici materiali creati dall'uomo, plasmandolo ergonomicamente, in perfetta armonia con il nostro habitat naturale. Un'equilibrata sintesi di esperienza e ricerca, che da quasi due decenni ci consente di produrre cucine con ante in vetro e di poterle garantire per quindici anni. Programma ARTEMATICA con ante e piano in vetro temprato, 100% riciclabile.



[www.valcucine.it](http://www.valcucine.it) - [Info@valcucine.it](mailto:Info@valcucine.it)

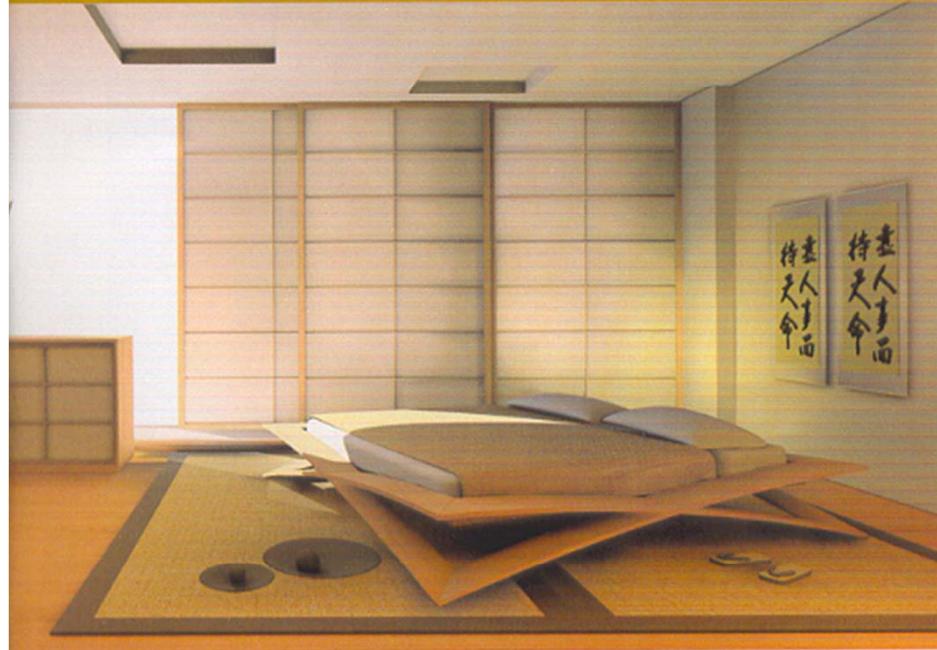
**VITRUM LA 1: CUCINA CON ANTE, PIANO E FIANCHI IN VETRO GARANTITO 15 ANNI**

osca Amsterdam São Paulo Pechino New York Madrid Tokyo Barcelona Minneapolis Milano Dresda Bangkok Parigi Roma Ottawa Budapest Chicago Atene Shanghai Toronto Manila Lisboa Helsinki Singapore Bruxelles

# Valore di base



per arredare  
semplicemente  
in armonia  
con la natura



letto "loto"

pareti scorrevoli "scioi" su misura in faggio massello lamellare con tessuto,  
colori naturali a base di pigmenti, bergamotto e cera

**negozi cinius**

**bologna**  
via a. rigli 13/b  
tel. 051 228348 fax 051 237036

**milano**  
corso di pt. ticinese, 89

**roma**  
largo arenula, 13  
via appia nuova, 215

**lorino**  
via sacchi, 38

**firenze**  
v.le europa, 192

**padova**  
p.zza tricolore, 3  
villatora di saonara (PD)

**rivenditori**

**catania** s.a. di aiello

**bari** exotico

**la spezia** idea naturale

**treviso** controcorrente

molti altri visibili sul nostro sito

[www.cinius.com](http://www.cinius.com)

consultate l'intero catalogo completo di misure, prezzi e immagini  
a richiesta servizio progettazioni  
letti e componenti di arredo su misura

**PRESTITEMPO**

www.prestitempo.it  
Via Venezia 100  
36010 Montebelluna (TV)

Valore di base

## Frigoriferi Side by Side Daewoo

Slim line 60 cm da incasso



AUDIO VIDEO | LIVING | COOLING

*Slim line*  
60 cm

L'ampia gamma di Frigoriferi Side by Side Daewoo offre tantissime combinazioni d'allestimento e misure, dal Free Standing al Built-In. Con i modelli Slim Line profondi 60 cm avrai la capacità di carico e i vantaggi di un frigorifero "americano" nella tua cucina italiana. Mangie stinate, display a cristalli liquidi, Home Bar, Drink Dispenser e classe A d'efficienza energetica rendono unici questi frigoriferi d'alta tecnologia. Tutti i modelli sono proposti con il sistema Nano Silver Technology per garantirti il massimo dell'igiene e della conservazione. Essenziale possederne uno.  
[www.daewoo-electronics.it](http://www.daewoo-electronics.it) customer care 199.100.166



FRS-U20CA1 FRS-U20CA1 FRS-U20CA1

for Advanced  
*Life*

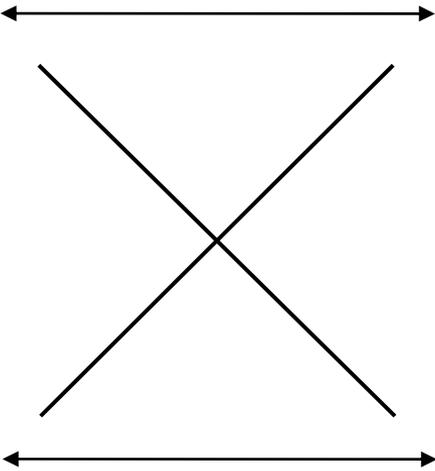
**DE**  
**DAEWOO**  
ELECTRONICS

**valorizzazione  
pratica**

valori  
utilitari

valori  
non essenziali

**valorizzazione  
critica**

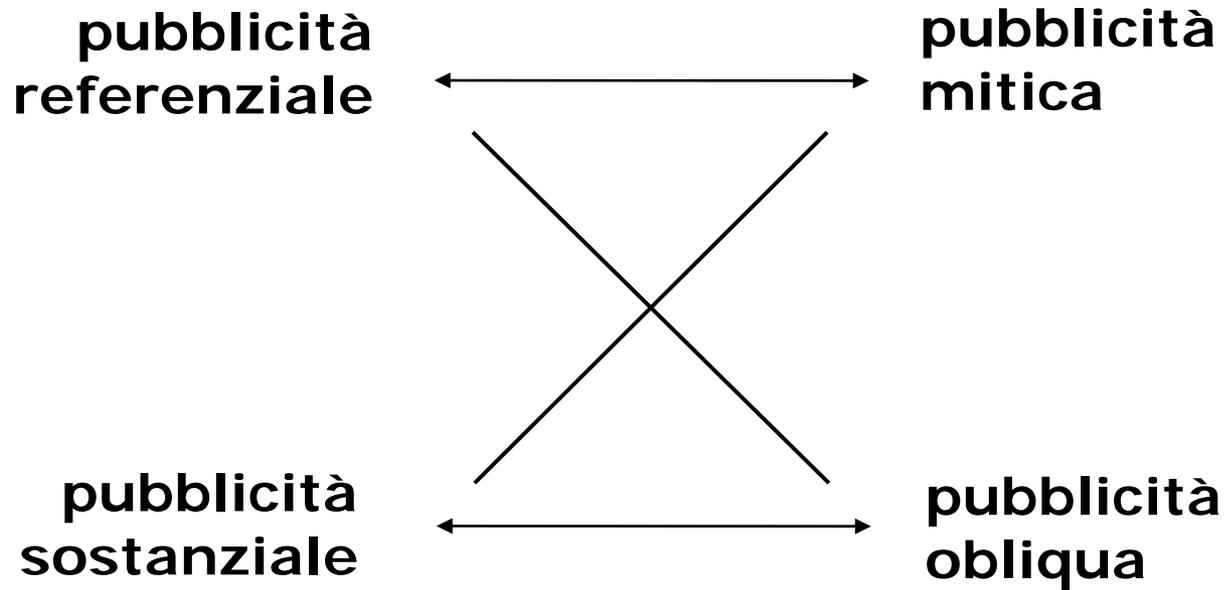


**valorizzazione  
utopica**

valori  
essenziali

valori  
non utilitari

**valorizzazione  
ludica**



# Pubblicità referenziale

Un corpo scolpito dal mare. Un segreto mediterraneo.

segreti mediterranei  
CREMA CORPO SNELLENTI  
alghe marine ed estratto di caffè

SKINNING BODY CREAM  
MARINE ALGAE AND COFFEE EXTRACT  
CRÈME AMOISSISSANTE POUR LE CORPS  
ALGUES MARIÈRES ET EXTRAIT DE CAFÉ

JEE ATKINSONS®

segreti mediterranei  
SQUALATO SCRUB CORPO squalato e oli essenziali

SKINNING BODY SCRUB SEA SALTS AND ESSENTIAL OILS  
SQUALATA SEAHORN CORPS SELLS MARINS ET HUILES ESSENTIELLES

JEE ATKINSONS®

cont. 2 pcs

In profumeria

Fino a 2 cm di giro collo in meno!  
Per il 65% pelle più compatta e rassodata\*  
Per il 70% pelle a buccia d'arancia attenuata\*

\* Test effettuati sotto la supervisione di un Istituto Universitario.

DA SEGRETI MEDITERRANEI LA NUOVA LINEA SNELLENTI  
CHE SFRUTTA I PRINCIPI DELLA TALASSOTERAPIA.

Nasce la nuova crema corpo snellente alle alghe marine ed estratto di caffè  
che sfrutta sapientemente tutte le proprietà degli ingredienti marini e i principi  
della talassoterapia. Una formulazione innovativa dalle dimostrate proprietà  
snellenti, in grado di migliorare la microcircolazione e ridurre significativamente  
gli inestetismi cutanei della cellulite.

segreti mediterranei  
DIETA QUOTIDIANA PER LA PELLE  
JEE ATKINSONS®

SERVIZIO PUBLIREDAZIONALE  
Clinique beauty trainer

Sole sì, ma  
in tutta  
sicurezza



Viso: ci si può  
abbronzare senza  
rovinare la pelle?

Sì, a patto di scegliere un solare specifico per la pelle del viso: deve schermare perfettamente sia i raggi UVA, responsabili dell'invecchiamento cutaneo, sia gli UVB, che favoriscono la comparsa di eritemi e scottature. Ma, in più, deve avere una formula specifica per proteggere la pelle dalle aggressioni dei radicali liberi (vento, smog, aria viziata dei condizionatori) che, sommate alle radiazioni solari, danneggiano le cellule cutanee favorendo il deterioramento.

UV-Response SPF50 Face Cream, Clinique (E26): è un solare specifico per il viso

che, grazie a un sistema di veicolazione ai liposomi foto-attivi, aiuta a prevenire i danni cutanei causati dalle radiazioni solari. Ha una texture leggera e altamente idratante ed è adatto a tutti i fototipi.

È vero che se la pelle è chiara, al mare si dovrebbe usare un solare a protezione altissima?

Il fattore di protezione non si deve scegliere solo in base al proprio fototipo, ma anche a seconda di quanto tempo una persona vuole trascorrere sotto il sole. Più l'SPF è alto, infatti, più a lungo ci si può esporre senza rischiare di scottarsi. Non solo: i dermatologi consigliano gli schermi solari alti a tutti, anche a chi ha la pelle olivastra, nei primi giorni di vacanza. Ciò perché la melanina, sostanza che aiuta la pelle a proteggersi dai raggi solari, affiora solo dopo 48-72 ore dalla prima esposizione.

UV-Response SPF50 Body Cream, Clinique (E29,50): è un solare resistente all'acqua e ideale per tutti i fototipi. Scherma i raggi UVA e UVB e ha una texture priva di oli e ricca di ingredienti idratanti che ammorbidisce e dà comfort alla pelle.



Perché dopo la spiaggia bisogna sostituire l'idratante abituale con una crema doposole?

Il doposole va oltre il concetto di idratazione. Oltre a restituire alla pelle il giusto apporto idrico dopo i "bagni di sole", infatti, questo tipo di cosmetico ha azione rinfrescante, deamossante, lenitiva ed emolliente. Così aiuta la pelle a rigenerarsi per restare liscia ed elastica.

After Sun Balm with Aloe, Clinique (E27,80): è una lozione doposole adatta per viso e corpo, ricca di sostanze lenitive e rinfrescanti. Appena applicata annulla la sensazione di calore tipica dopo una giornata di sole. La pelle è subito morbida e vitale.



Se volete avere altre informazioni, cliccate nel mini-sito di Clinique in [www.glamour.com](http://www.glamour.com).

# Pubblicità mitica

DAVIDOFF  
*Cool Water*  
**GAME...**  
The new fragrances for him for her

www.davidoff.com/coolwatergame

The advertisement features a vibrant beach scene with several young people in swimwear. In the foreground, a woman in a dark blue bikini top and denim shorts is smiling, looking towards a man in a blue patterned briefs who is also smiling. In the background, other people are visible, some with their arms raised. In the bottom right corner, two perfume bottles are displayed: a light blue bottle for 'GAME... Cool Water' for her and a darker blue bottle for 'GAME... Cool Water' for him. The bottles have silver caps and the 'GAME...' logo is prominently displayed on the front.

# Pubblicità mitica



LUI È  
+ AFFIDABILE  
DI TE.



**Perché su eBay  
può dimostrare di essere un venditore onesto al 100%.**

Chi vende su eBay trova più di 180 milioni di utenti\* che si fidano di lui. E più si fidano, più comprano. Se anche tu vuoi fare affari sicuri con clienti sicuri di te, vieni su eBay.



\*Dati relativi a Dicembre 2005.

FAI  AFFARI A FIDARTI

# Pubblicità obliqua



© 1980 VOLKSWAGEN OF AMERICA, INC.

## Think small.

Our little car isn't so much of a novelty any more.  
A couple of dozen college kids don't try to squeeze inside it.  
The guy at the gas station doesn't ask where the gas goes.  
Nobody even stares at our shape.  
In fact, some people who drive our little

flivver don't even think 32 miles to the gallon is going any great guns.  
Or using five pints of oil instead of five quarts.  
Or never needing anti-freeze.  
Or racking up 40,000 miles on a set of tires.  
That's because once you get used to

some of our economies, you don't even think about them any more.  
Except when you squeeze into a small parking spot. Or renew your small insurance. Or pay a small repair bill. Or trade in your old VW for a new one.  
Think it over.

# Pubblicità obliqua

**New Beetle con Touch Pack a 332\* euro al mese.  
Nessuno ha mai dato la pelle per così poco.**



Non bastava la radio CD player compatibile mp3 con dieci altoparlanti; non bastava il climatizzatore e neppure la capote elettrica di serie. Oggi New Beetle è anche con Touch Pack: interni in pelle, sensori di parcheggio e frangivento a un prezzo davvero speciale.

**New Beetle è fatto così, non smette mai di farsi notare.**



Volkswagen fornitore ufficiale della Nazionale Italiana di calcio.



**Automobili per amore**

Tutte le motorizzazioni disponibili rispondono alla normativa Euro4.

Volkswagen raccomanda Castrol. Consumo di carburante, urbano/extraurbano/combinato, litri/100km: 12,5/6,0/7,7. Emissioni di biossido di carbonio (CO<sub>2</sub>), g/km: 188. Dati riferiti a New Beetle Cabriolet 1.6. \*Esempio al fini di legge: New Beetle Cabriolet 1.6 75 kW/102 CV con Touch Pack € 25.290,00 esclusa IPT. Anticipo € 11.700,00. Finanziamento € 15.000,00. 48 rate mensili da € 330,55. TAN 2,99% - TAEG 3,75%; spese istruttoria pratica € 200,00. Salvo approvazione Volkswagen Bank. L'offerta è valida fino al 30 Giugno 2016 e non è cumulabile con altre iniziative promozionali in corso.

(1) Promozione valida dal 24 ottobre 2015 al 30 giugno 2016 per abbonamenti con pagamento cc o rid. Decoder digitale SKY in comodato d'uso gratuito. Su [www.skytv.it](http://www.skytv.it) descrizione dell'installazione standard e condizioni dell'offerta. (2) Tariffa massima da rete fissa 0,15 euro/min. IVA inclusa. Qualsiasi combinazione di pacchetti include Mondo SKY.

## Scopri il nostro lato femminile.

**GRATIS:**  
DECODER  
PARABOLA  
INSTALLAZIONE  
STANDARD<sup>1)</sup>

**Chiamaci:**  
199.100.900<sup>02</sup>

L'uomo non vive di solo calcio. Figuriamoci la donna. Da sempre SKY disegna programmi e canali sui gusti femminili scegliendo il meglio dell'intrattenimento da tutto il mondo. Grandi prime TV e i film che hanno fatto storia su SKY Cinema. E poi i reality del momento su SKY Vivo. E le migliori serie TV, musica, documentari, moda e interviste dai set dello star system. Ma anche casa, arredamento, alta cucina, lifestyle. Tutto a misura di donna. Tutto da non perdere.



Ti sorprende semp

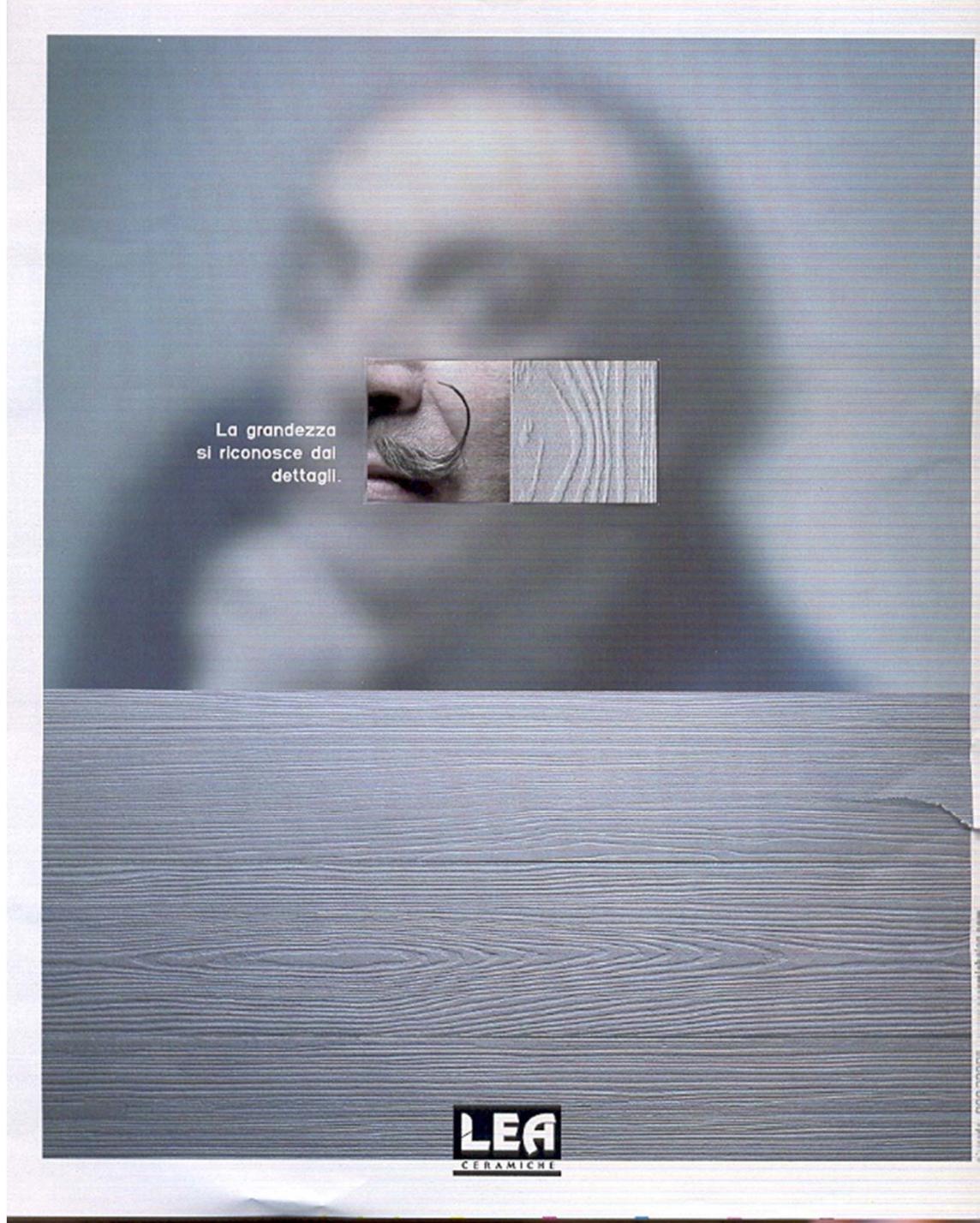


[www.skytv.it](http://www.skytv.it)

# Pubblicità obliqua



# Pubblicità obliqua



La grandezza  
si riconosce dai  
dettagli.

**LEA**  
CERAMICHE

# Pubblicità obliqua

SEAT in Italia raccomanda 



Ci sono due cocodrilli. Un gatto. Un topo. E anche l'elefante. E poi ci sono i bambini, tua moglie, la sacca da golf, le valigie, il passeggino, la tavola da snow e la tenda. Non ti basta? Allora scopri lo spazio sconfinato di un bagagliaio tra i più grandi della categoria (fino a 635 litri).

**Nuova SEAT Altea XL.**  
Per tutte le famiglie del mondo.

Esplora il comfort della sua abitabilità con i sedili posteriori regolabili, quelli anteriori dotati di tavolini ripiegabili e l'infinita varietà dei vani porta oggetti. È bello perdersi nella nuova SEAT Altea XL perché in fondo vi ci ritrovate sempre.

  
**SEAT**  
auto emoción

# Pubblicità obliqua





ID: 0000  
Beiersdorf

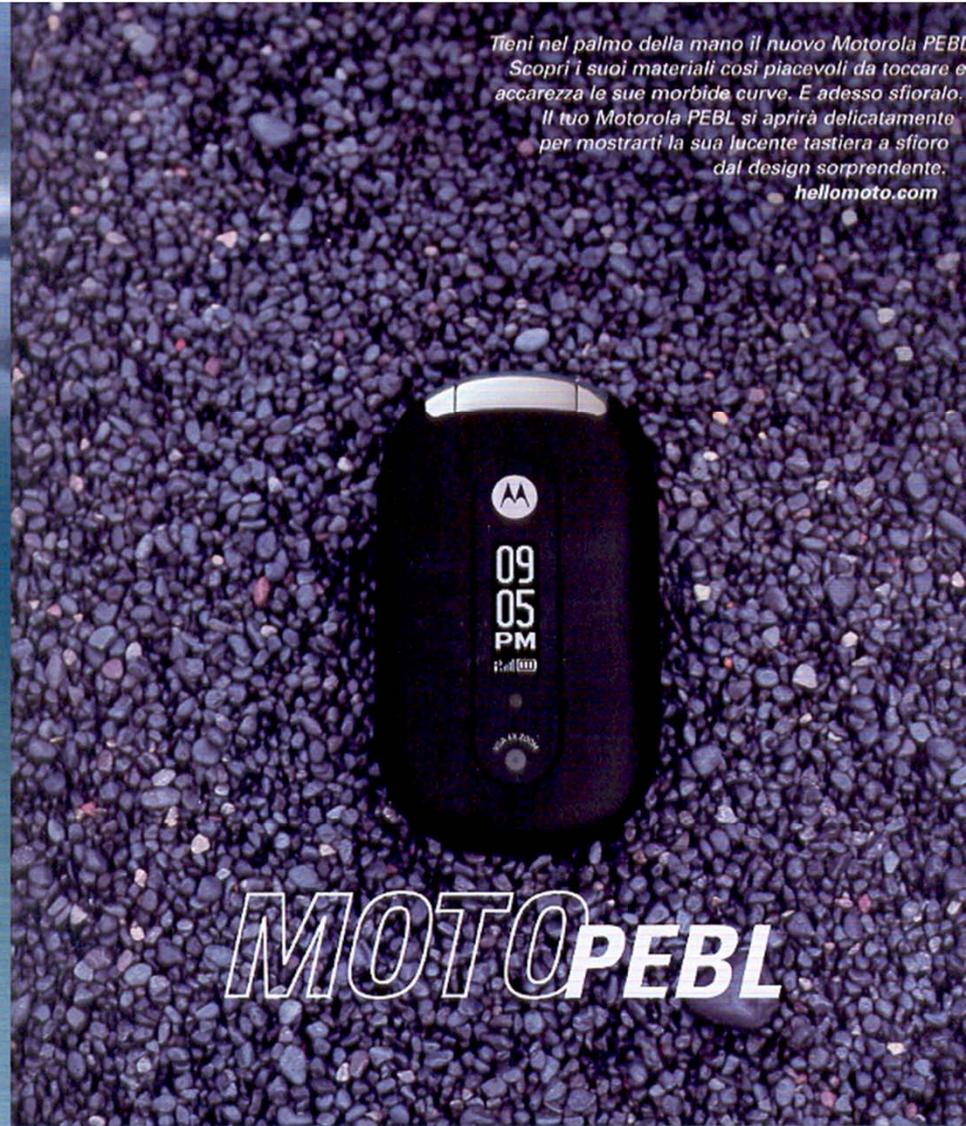
**PROGRAMMA NIVEA RICE & LOTUS**  
**ACCAREZZA LA DIFFERENZA**

**INNOVAZIONE**

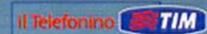
**DA NIVEA, NUOVO PROGRAMMA QUOTIDIANO IN 2 FASI**

Troverai altri segreti di bellezza su: [www.NIVEA.it](http://www.NIVEA.it)

# Pubblicità sostanziale



DISPONIBILE PRESSO I PUNTI VENDITA



## Da studiare

La valorizzazione del consumo e le filosofie pubblicitarie sono trattate in parti già svolte del programma per frequentanti:

- Traini, da p. 53 a p. 63
- Polidoro, da p. 56 a p. 59 (solo sulle filosofie pubblicitarie).

Per i non frequentanti o per chi volesse approfondire:

Floch, *Semiotica, marketing e comunicazione*, capitoli:

- 6, "J'aime, j'aime, j'aime"
- 8, "Uccisi nell'uovo"