



29 aprile 2019

Lezione 13
semiotica plastica

1. Le categorie plastiche
2. Il simbolismo plastico
3. I sistemi semisimbolici

Il percorso generativo

		Componente sintattica	Componente semantica
Strutture semio-narrative	<i>Livello profondo</i>	Operazioni sul quadrato (affermazione/negazione)	Quadrato semiotico (come sistema semantico)
	<i>Livello superficiale</i>	Sintassi antropomorfa (attanti, modalità, PN)	Valori investiti su Ov
Strutture discorsive		Attorializzazione Temporalizzazione Spazializzazione Osservazione, focalizzazione Aspettualizzazione	Temi Figure Punti di vista

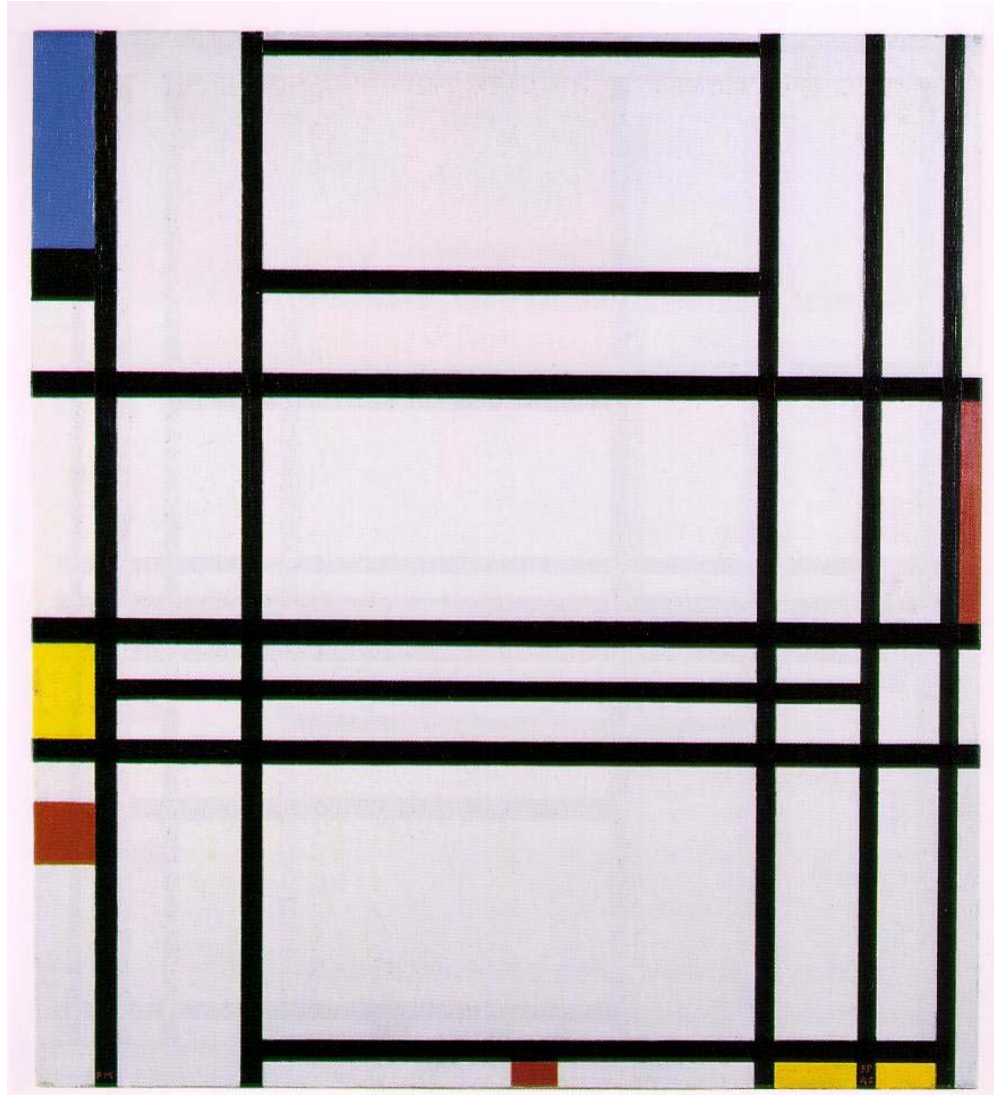


Manifestazione

Le categorie plastiche ci aiutano a **descrivere il piano dell'espressione** di un testo visivo.

Possiamo immaginarle come l'equivalente, per la semiotica visiva, delle categorie fonetiche (sordo/sonoro, nasale/non nasale...) che usiamo per descrivere il piano dell'espressione di una lingua.

L'importanza delle opposizioni



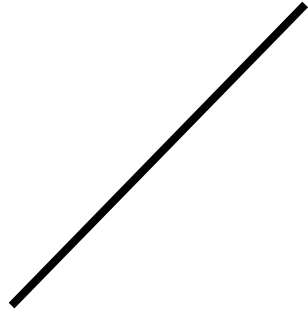
Le categorie plastiche si dividono in tre grandi famiglie:

- categorie **eidetiche**, che servono a descrivere le linee e le forme;
- categorie **cromatiche**, che descrivono i colori;
- categorie **topologiche**, che descrivono l'organizzazione spaziale.

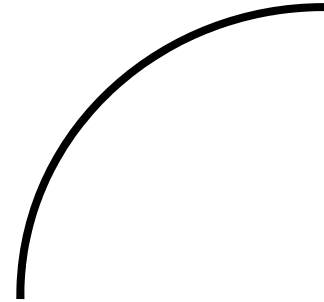
Le categorie eidetiche, quindi, vengono usate per descrivere quelle che nel linguaggio comune chiamiamo forme (es: circolare, ellittico, rettangolare, concavo, convesso, ecc.) e le linee.

Vediamo per esempio come è possibile descrivere le differenze fra diversi tipi di linee...

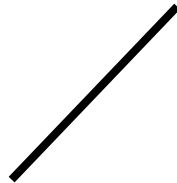
Le categorie eidetiche



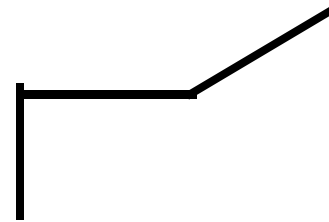
lungo + dritto + non segmentato



lungo + curvo



corto + dritto + non segmentato



lungo + dritto + segmentato

Una linea...

netta/sfocata

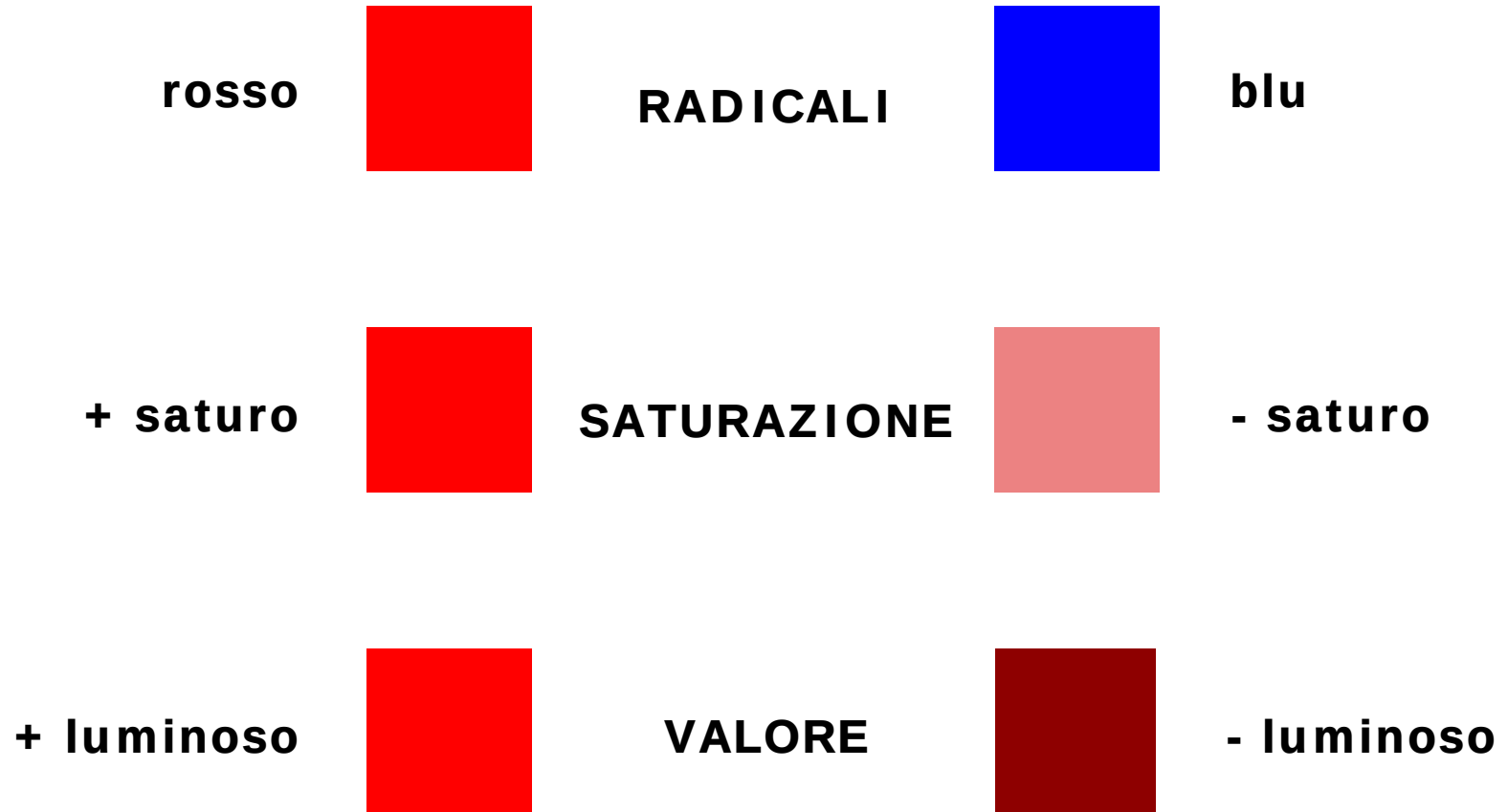
sottile/spessa

ferma/tremolante

dai contorni netti/dai contorni sporchi

...

Le categorie cromatiche



Quando parliamo di “colore” ci riferiamo a un fenomeno percettivo complesso, in cui dobbiamo **riconoscere diversi aspetti**.

Normalmente, infatti, diremmo che il “rosso” è un colore. Ma questo non basta, perché esistono tanti tipi di rosso. La tinta (o, come si dice in semiotica, il **radicale cromatico**), cioè il “rosso”, il “blu”, ecc., è solo uno degli aspetti che devono essere considerati si descrive un colore.

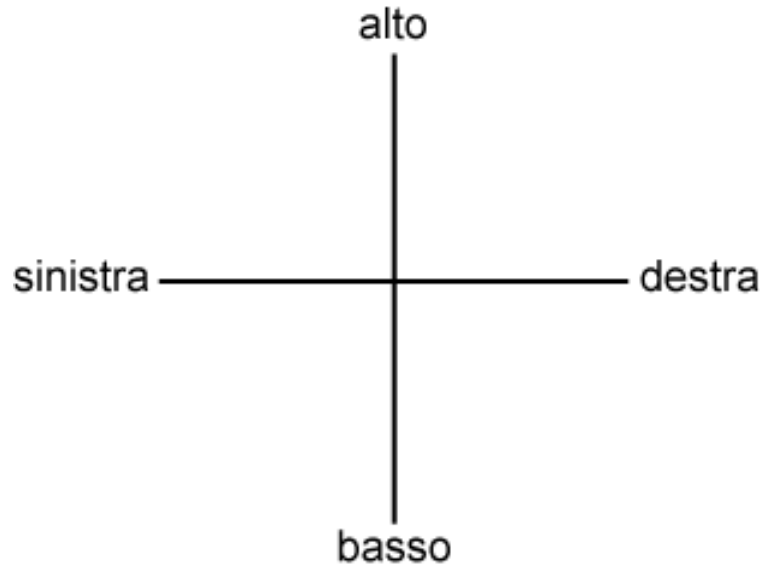
Sono tanti gli aspetti che vanno considerati (per esempio la lucentezza, il tipo di superficie, ecc.). I due più importanti, oltre al radicale cromatico, sono:

- la **saturazione**, cioè la quantità di bianco presente nel colore;
- la **luminosità**, cioè la quantità di luce riflessa dal colore.

Le categorie topologiche, invece, descrivono il tipo di organizzazione dello spazio.

Le usiamo per descrivere la posizione (in alto, in basso, al centro, all'interno di..., ecc.) o l'orientamento (verso l'alto, verso destra, ecc.) degli elementi che compaiono nel testo visivo.

Le categorie topologiche



Le categorie topologiche indicano il tipo di organizzazione dello spazio e sono ad esempio alto/basso, destra/sinistra, inglobante/inglobato, centrale/periferico.

Le categorie plastiche **servono solo a descrivere l'espressione plastica**. Dobbiamo ora cercare di capire quale **contenuto** possano avere gli elementi plastici.

Un valore plastico (la forma di una linea, una tinta o un grado di saturazione, ecc.) potrebbe, in una certa cultura, indicare un contenuto al quale è solitamente legato.

In questi casi si dice che il valore plastico assume un significato per **simbolismo**.

Attenzione, però, alle associazioni azzardate, non supportate da un effettivo riscontro nei testi visivi di una certa cultura. Inoltre non sempre un certo valore ha il significato simbolico che gli viene solitamente attribuito (il nero non indica sempre la morte...).

Facciamo un esempio di significato simbolico: l'oro (fenomeno cromatico che implica una certa tinta, ma anche certe caratteristiche di superficie e di lucentezza), nella cultura occidentale, è collegato all'idea di sacro, prezioso e, più in generale, a qualcosa di prezioso.



CHARLIE THORIN POUR J'ADORE

j'adore Dior

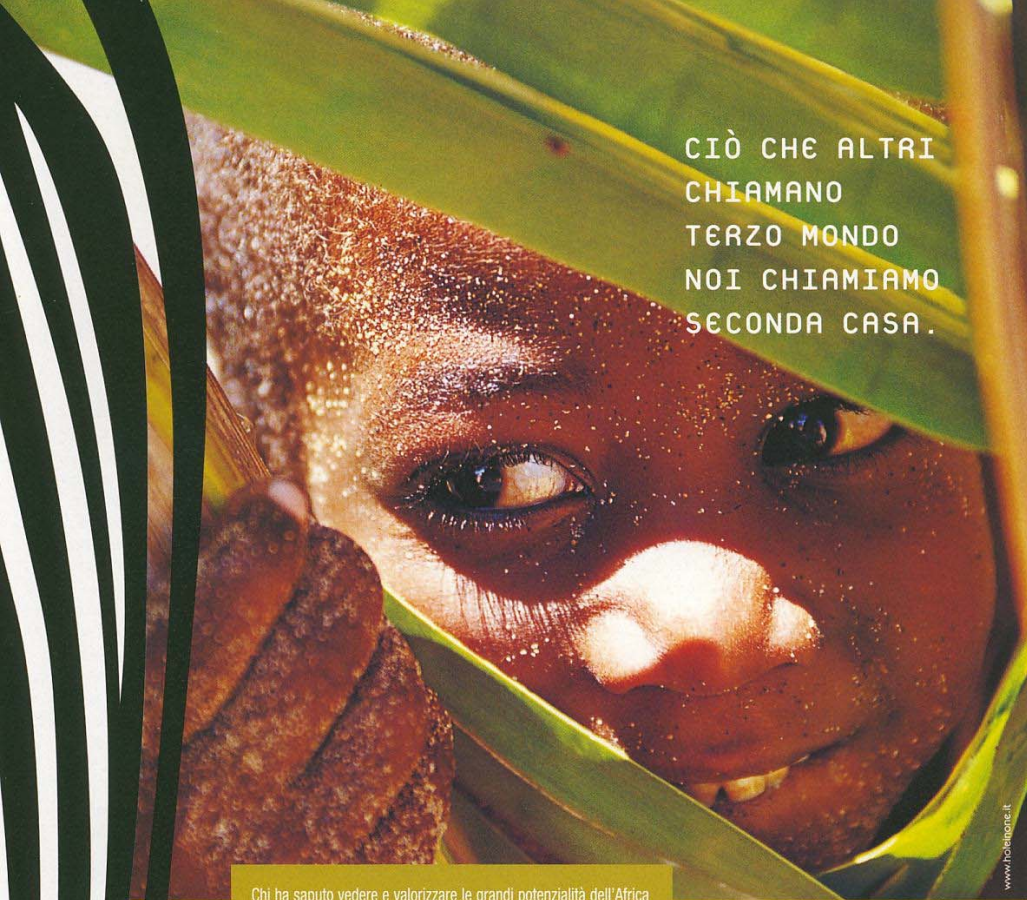


LE FÉMININ ABSOLU.



Un altro caso di simbolismo può essere quello del verde, che viene spesso associato all'idea di natura.

Ma attenzione: anche in questo caso, quando si fa un'analisi, è necessario che l'identificazione di questo simbolismo sia giustificabile alla luce di altri fattori, per esempio la presenza di un'isotopia “natura” anche nel livello figurativo o in quello verbale (presente nei prossimi due annunci, ma non nel terzo).



CIÒ CHE ALTRI
CHIAMANO
TERZO MONDO
NOI CHIAMIAMO
SECONDA CASA.

Chi ha saputo vedere e valorizzare le grandi potenzialità dell'Africa - natura, cultura, storia, civiltà - ha scoperto un tesoro di inestimabile valore. African Safari Club lo sa da più di 40 anni. Per questo oggi può proporvi il Kenya come nessun altro, offrendovi insieme ad un servizio efficiente, sensazioni ed emozioni primordiali che rendono più autentico un soggiorno in questo meraviglioso paese.

K E N Y A
Z A N Z I B A R
C R O C I E R E
o c e a n o i n d i a n o

www.africansafariclub.it

Informazioni e prenotazioni presso le migliori agenzie viaggi.

SPECIALISTI IN KENYA
DA 40 ANNI



African Safari Club

A N I M A A F R I C A

www.hotelglobe.it



Dalla Ricerca Enervit EnerZona Omega 3 RX. Essenziale* tutti i giorni.



EnerZona Omega 3 RX è il risultato di approfondite ricerche scientifiche e accurati processi di produzione. E' a base di omega 3 di tipologia EE, l'unica raccomandata per l'integrazione quotidiana nel regime alimentare Zona. L'elevata concentrazione (ben il 60% di EPA + DHA), la totale assenza di impurità, l'eccellente stabilità e l'ottimo rapporto tra alta qualità e prezzo, rendono EnerZona Omega 3 RX un prodotto superiore, "essenziale" anche per chi, pur non seguendo la Zona, vuole mantenere il proprio corpo sempre attivo ed efficiente e dedicare attenzione al proprio benessere. Disponibile in capsule o liquido, in farmacia.

*Gli acidi grassi omega 3 sono definiti essenziali proprio perché il nostro corpo non è in grado di "fabbricarli" da sé.



L'originale di Barry Sears



La ricerca Enervit sostiene principi di alimentazione coerenti con la strategia alimentare Zona.

Numero Verde
800.40.30.30

www.enerzona.com

Più efficienti. Più attivi.

Vola più facile

MAITRENGO.IT

Amsterdam
da **€29,^{99*}**

**VOLI PER AMSTERDAM (SCHIPHOL)
DA MILANO (ORIO AL SERIO) - VERONA
TREVISO - PISA - NAPOLI
VOLI PER AMSTERDAM (ROTTERDAM)
DA ROMA (FIUMICINO)**



transavia.com

*Tariffe di sola andata soggette a disponibilità di posti. Tasse aeroportuali escluse (da € 8,54). Spese amministrative € 6,50 per transazione. Supplemento operations & security € 5,31 per tratta. Fuel surcharge € 11,50 per tratta. Tasse, spese e supplementi soggetti a variazioni.

Oltre al simbolismo c'è un altro modo in cui il linguaggio plastico può veicolare contenuti: il **sistema semisimbolico**.

Si ha un sistema semisimbolico quando **una categoria del piano dell'espressione rappresenta una categoria del piano del contenuto**.

$$E1 : E2 :: C1 : C2$$

(che si legge “E1 sta a E2 come C1 sta a C2”)

La caratteristica principale del semisimbolico, quindi, è che un'opposizione o, meglio, un contrasto sul piano del contenuto viene espresso da un contrasto sul piano dell'espressione.

Un esempio è quello del sistema gestuale del sì e del no, che vengono rappresentati da un movimento della testa (rispettivamente) in verticale e in orizzontale. Quindi:

verticale : orizzontale :: affermazione : negazione

È importante notare come normalmente due contenuti opposti (per es. “affermazione” e “negazione”) vengono veicolati da due espressioni che non sono opposte fra di loro. È una conseguenza dell'arbitrarietà verticale.

Per esempio: le catene sonore della lingua italiana /si/ e /no/ non sono opposte in un modo particolare dal punto di vista fonetico, anche se veicolano due significati opposti.

Nel semisimbolico, invece, l'opposizione del contenuto corrisponde a un'opposizione dell'espressione.

Esempi di semisimbolismo

Nella pittura
sacra è molto
diffuso il
sistema

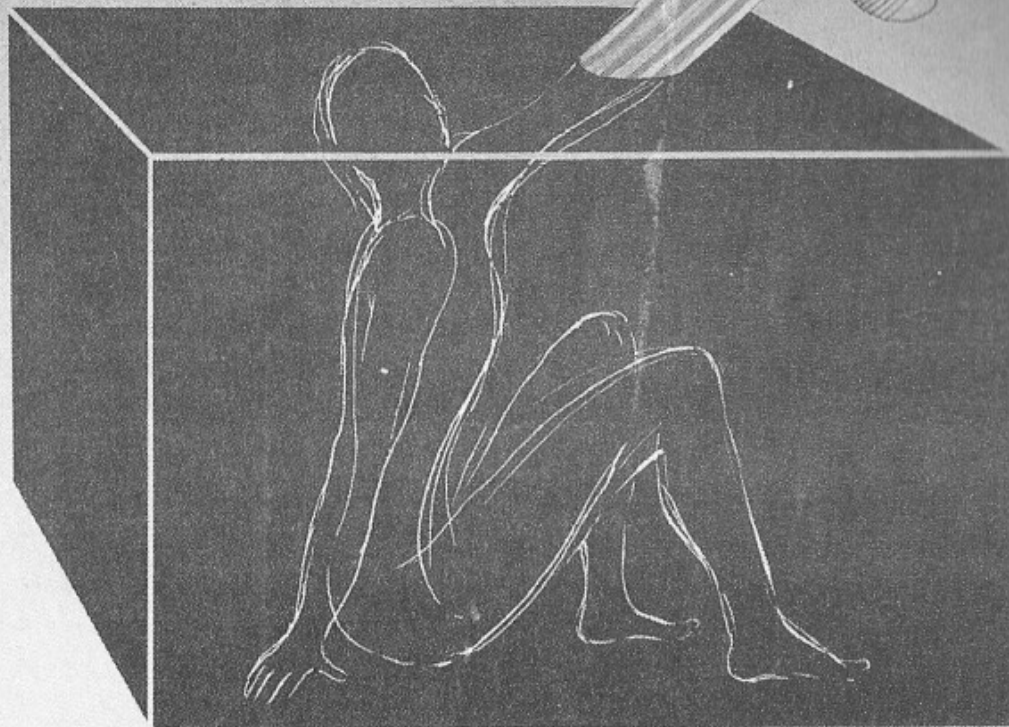
alto : basso =
sacro : terreno



Laroxyl

(amitriptyline)

antidépresseur
anxiolytique
sédatif



Indications : Etats dépressifs et leurs symptômes d'accompagnement.
Posologie : • En cure ambulatoire : 50 à 100 mg/jour • en milieu hospitalier : 100 à 250 mg/jour. Contre-indications : Glaucome, rétention d'urine, déficience de l'état général, éthyisme chronique, états symptomatiques d'affections cérébrales. Laroxyl Roche ne doit pas être associé aux IMAO. • Coût moyen de traitement journalier : 3,76 à 5,64 F. Effets indésirables : LMS aux effets anti-cholinergiques centraux et/ou périphériques : hypotension orthostatique, somnolence, inversions d'humeur, tremblements. **Précautions d'emploi :** De même que les autres antidépresseurs et les neuroleptiques tricycliques, le Laroxyl Roche doit être administré avec prudence, en particulier chez les sujets âgés en cas d'insuffisance cardiaque ou de troubles du rythme. L'absorption d'alcool pendant le traitement est formellement déconseillée. L'attention est appelée, notamment chez les conducteurs de véhicules et les utilisateurs de machines, sur les risques de somnolence attachés à l'emploi de ce médicament. Pendant les premiers mois de la grossesse, il faut s'abstenir d'administrer des médicaments, sauf en cas d'absolue nécessité. Les patients avec tendance suicidaire doivent être tout particulièrement surveillés en

**50 à 100 mg
par jour
adapter
selon les cas**

début de traitement. La prescription devra être attentive à ce que le patient n'ait pas à sa disposition une quantité excessive du produit.

L'utilisation de la voie intraveineuse sera réservée à l'usage psychiatrique en milieu hospitalier. Chez les comitiaux la thérapie anti-convulsivante ne devra pas être interrompue. **Présentations :** • Laroxyl 4 % Roche Gouttes (1 goutte = 1 mg). Flacon de 20 ml - AMM n° 305 732 5. Prix : 14,30 F + SHP • Laroxyl 25 mg Roche Comprimés dragés, Etui de 60 - AMM n° 305 730 2. Prix : 23,00 F + SHP • Laroxyl 50 mg Roche Comprimés dragés, Etui de 20 - AMM n° 305 731 9. Prix : 18,20 F + SHP • Laroxyl 50 mg Roche Ampoules injectables de 2 ml. Boîte de 12 - AMM n° 305 729 4. Prix : 22,60 F + SHP. Tableau A. Toutes formes remboursées par la Sécurité Sociale à 70 % et agréées à l'usage des Collectivités Publiques.

ROCHE

Produits "Roche" S.A. 52, bd du Parc
92521 Neuilly-s-Seine - Cedex - Tél. : 637.77.00

Questo NON è
un sistema
semisimbolico,
perché non ci
sono contrasti
plastici (e
comunque il
contrasto
maschile/
femminile non
è
particolarment
e tematizzato)



Questo NON è un
sistema
semisimbolico,
perché il contrasto
plastico
(giallo/viola) non
corrisponde a un
evidente e coerente
contrasto del
contenuto.

ad thisisyouinfo

www.mandarinaduck.com



MANDARINA  DUCK



René Lacoste
tennista N°1 al mondo nel 1926 e nel 1927. Fondatore di Lacoste.



LACOSTE



un peu d'air sur terre



Il circuito Panerai delle regate di vele d'epoca è organizzato dal Comitato Internazionale del Mediterraneo. (C.I.M.)

ISPIRATO DAL PASSATO, PROGETTATO PER IL FUTURO.



PANERAI
LABORATORIO DI IDEE.

Ci sono imbarcazioni a vela che hanno segnato un'epoca, per il loro stile e per la loro classe innata. Hanno solcato oceani, così come hanno attraversato la storia, affascinando appassionati e non. Oggi, grazie al Circuito Panerai Classic Yachts Challenge, la storia continua. RADIOMIR RATTRAPANTE: cassa in acciaio 45 mm Ø, movimento meccanico a carica automatica Panerai OP XVIII, cronografo sdoppiante a due contatori, riserva di carica di 42 ore, certificato COSC, fibbia regolabile.

www.panerai.com numero verde: 800011355

In vendita esclusivamente presso:
Boutique di Firenze - Piazza S. Giovanni, 16R - 055 215795 — Boutique di Portofino - Via Roma, 13 - 0185 267123
Ed i migliori specialisti di alta orologeria autorizzati.

OLTRE 250 ANNI DI STORIA ININTERROTTA

1911. Quando in Perù fu scoperta la Città perduta degli Incas, Vacheron Constantin aveva 156 anni.

© Photographie, Daniel Heuriet

CRONOGRARO OVERSEAS

Movimento meccanico a carica automatica.
Protezione antimagnetica. Impermeabile
fino a 150 metri. Indici e lancette luminescenti in oro. Corona e pulsanti a vite.

49150/B01A-9095



VACHERON CONSTANTIN

Manufacture Horlogère. Genève, depuis 1755.

Per Informazioni: 02 3026494-495 - www.vacheron-constantin.com

www.vacheron-constantin.com

Pozzato, *Capire la semiotica*, cap. 8

Polidoro, *Che cosa è la semiotica visiva*, cap. 6