

Esercizi sulle valorizzazioni del consumo

Ognuno di questi spot valorizza prevalentemente il prodotto secondo una delle 4 dimensioni descritte da Floch. Ho elezionato uno spot per ognuna delle 4 valorizzazioni (pratica, utopica, ludica, critica). Associate ogni spot alla sua filosofia, dopo aver studiato le parti corrispondenti del programma relative, indicate nelle slides.

Spot Mercedes

<https://www.youtube.com/watch?v=WCMMnARafMU>

Spot Bmw

<https://www.youtube.com/watch?v=npN1rahuFXg>

Spot Fiat a Metano (Fiorello)

<https://www.youtube.com/watch?v=DpiLCtO-CJg>

Spot VolksWagen

<https://www.youtube.com/watch?v=ockl1KMEs9M>

Esercizi sulle filosofie pubblicitarie

Ognuno di questi spot appartiene prevalentemente a una delle filosofie pubblicitarie descritte da Floch. Ho elezionato uno spot per ognuna delle 4 filosofie (referenziale, mitica, obliqua e sostanziale). Associate ogni spot alla sua filosofia, dopo aver studiato le parti corrispondenti del programma relative, indicate nelle slides.

Spot Barilla

<https://www.youtube.com/watch?v=Usmur5sPd4A>

Spot De Cecco

<https://www.youtube.com/watch?v=3PhA8ULmR84>

Spot Deox

<https://www.youtube.com/watch?v=PsM0C7kzMJ8>

Spot VolksWagen

<https://www.youtube.com/watch?v=NWVEOa7Jgeo>

SOLUZIONI

Esercizi sulle valorizzazioni del consumo

Spot Mercedes = Utopico

<https://www.youtube.com/watch?v=WCMMnARafMU>

La Mercedes viene rispettata e rappresenta il rispetto. Chi la possiede verrà rispettato (realizzazione personale)

Spot Bmw = Ludico

<https://www.youtube.com/watch?v=npN1rahuFXg>

Nello spot l'auto non ha un valore pratico, gira in tondo. Vale di per sé e per il piacere che procura. Infatti il payoff di Bmw è "Il piacere di guidare"

Spot Fiat a Metano (Fiorello) = Critico

<https://www.youtube.com/watch?v=DpiLCtO-CJg>

Dell'auto viene esaltata soprattutto la convenienza, la capacità di fare 100 km con 3 euro di metano

Spot VolksWagen = Pratico

<https://www.youtube.com/watch?v=ockl1KMEs9M>

L'auto è resistente, solida, tanto da durare più dei macchinari che dovrebbero testarne la resistenza

Esercizi sulle filosofie pubblicitarie

Spot Barilla = Mitico

<https://www.youtube.com/watch?v=Usmur5sPd4A>

Sogno, identità (anche nazionale), costruire qualcosa, figli...

Spot De Cecco

<https://www.youtube.com/watch?v=3PhA8ULmR84>

Qualità dei materiali (ingredienti), riprese ravvicinate, valori tattili...

Spot Deox

<https://www.youtube.com/watch?v=PsM0C7kzMJ8>

Che cosa fa il prodotto? Come funziona (vedi l'animazione)?

Spot VolksWagen

<https://www.youtube.com/watch?v=NWVEOa7Jgeo>

Ironia (beetle), citazione (le strisce bianche tipiche del vecchio maggiolino), opposizione alla norma (il comportamento «deviante» e indipendente del maggiolino).