

Suggerimenti bibliografici per la tesina finale (Vers. 1, 10/11/2018)

I riferimenti bibliografici che seguono sono suggerimenti per gli studenti che devono preparare la tesina di fine corso per l'esame di Semiotica del prof. Polidoro (CdS Scienze della comunicazione – Università LUMSA, Roma). Fanno riferimento ad alcuni settori e campi più frequentemente scelti dagli studenti.

Gli studenti possono ovviamente scegliere altri argomenti (che vanno sempre concordati con il docente) e altri riferimenti bibliografici.

Questo elenco potrebbe essere aggiornato; si consiglia quindi di verificarne sempre la versione (indicata nel titolo). Se i testi sono disponibili presso la biblioteca della LUMSA, è stato inserito sotto il riferimento il link alla scheda nell'Opac di Ateneo.

Alcuni importanti e utili libri di semiotica sono disponibili gratuitamente, in formato digitale, sul sito di E/C, la rivista dell'Associazione italiana di Studi semiotici: <http://www.ec-aiss.it/biblioteca/biblioteca.php>

Sempre sul sito di E/C sono disponibili gratuitamente molti articoli di semiotica, sui più disparati argomenti, che potrebbero essere utili per preparare la tesina: <http://www.ec-aiss.it/archivio/tipologico/saggi.php>

Cinema

F. Casetti, F. Di Chio, *Analisi del film*, Bompiani, Milano 1990.

http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=199840&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20casetti%20di%20chio

F. Vanoye, A. Goliot-Lété, *Introduzione all'analisi del film*, Lindau, Torino 2002.

Comunicazione politica

G. Cosenza, *Semiotica e comunicazione politica*, Laterza, Roma-Bari 2018.

G. Cosenza (a cura di), *Semiotica della comunicazione politica*, Carocci, Roma 2007.

Fotografia

D. Mangano, *Che cos'è la semiotica della fotografia*, Carocci, Roma 2018.

P. Polidoro, *Che cos'è la semiotica visiva*, Carocci, Roma 2008.

http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=231097&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20polidoro

J.M. Floch, *Forme dell'impronta*, Meltemi, Roma 2018.

Fumetti

D. Barbieri, *Semiotica del fumetto*, Carocci, Roma 2017.

(in alternativa, dello stesso autore, *I linguaggi del fumetto*, http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=233433&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20daniele%20barbieri)

D. Barbieri, *Breve storia della letteratura a fumetti*, Carocci, Roma 2009.

Giornalismo

A.M. Lorusso, P. Violi, *Semiotica del testo giornalistico*, Laterza, Roma-Bari 2004.

<http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=232991>

Letteratura

U. Eco, *Sulla letteratura*, Bompiani, Milano 2003.

U. Eco, *Sei passeggiate nei boschi narrativi*, Bompiani, Milano 1994.

<http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=220693>

D. Barbieri, *Il linguaggio della poesia*, Bompiani, Milano 2011.

[http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-](http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=234038&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20daniele%20barbieri)

[detail.pl?biblionumber=234038&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20daniele%20barbieri](http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=234038&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20daniele%20barbieri)

Pubblicità e brand

S. Traini, *Semiotica della comunicazione pubblicitaria*, Bompiani, Milano 2008.

<http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=229306>

G. Marrone, *Il discorso di marca*, Laterza, Roma-Bari 2007.

<http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=232801>

C. Bianchi, *Spot*, Carocci, Roma 2005.

<http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=231089>

Semiotica dei media digitali

G. Cosenza, *Introduzione alla semiotica dei nuovi media*, Laterza, Roma-Bari 2014.

[http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-](http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=355998&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20giovanna%20cosenza)

[detail.pl?biblionumber=355998&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20giovanna%20cosenza](http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=355998&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20giovanna%20cosenza)

F. Mangiapane, *Retoriche social*, Edizioni Museo Pasqualino, Palermo 2018.

Consultare anche i materiali, i testi consigliati e gli articoli del corso di Analisi dei siti web (chiedere al docente le credenziali di accesso ai materiali riservati): http://www.pieropolidoro.it/analisiweb2019/home_analisi.htm

Semiotica visiva

P. Polidoro, *Che cos'è la semiotica visiva*, Carocci, Roma 2008.

[http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-](http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=231097&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20polidoro)

[detail.pl?biblionumber=231097&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20polidoro](http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=231097&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20polidoro)

M. Agnello, *Semiotica dei colori*, Carocci, Roma 2013.

O. Calabrese, *La macchina della pittura*, La Casa Usher, Firenze 2012.

<http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=235751>

Serie televisive

G. Grignaffini, A. Bernardelli, *Che cosa sono le serie televisive*, Carocci, Roma 2017.

A. Bernardelli, E. Federici, G. Rossini, *Forms, Strategies and Mutations of Serial Narrative*, numero monografico sulle serie televisive della rivista "Between", vol. 6, n. 11

<http://ojs.unica.it/index.php/between/issue/view/64/showToc>

Televisione

F. Casetti, F. Di Chio, *Analisi della televisione*, Bompiani, Milano 1998.

http://lumsa.koha-urbs.reteurbs.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=214013&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20analisi%20della%20televisione

U. Eco, *Sulla televisione*, a cura di G. Marrone, La nave di Teseo, Milano 2018.